



Franz und Anna Schneider im Bauernladen St. Andrä.

Foto: Müller

## Nah und natürlich: Direktvermarkter

HERZOGENBURG. Persönlich und ortsnah: Gerade Hofläden mit Selbstbedienung, bei der Direktvermarkter aus der Umgebung regionale Produkte anbieten, schießen in Niederösterreich und so auch in Herzogenburg und Traismauer in den letzten Jahren wie Pilze aus dem Boden. Es braucht keinen riesigen Großhandel hinter jeder Ecke, um die Nahversorgung zu sichern. Ganz im Gegenteil: Der kleine Händler oder der Direktvermarkter, den man noch mit Namen kennt und bei dem man jede Woche die selbst gekochte Marmelade mit hübschem selbst geschriebenen Etikett kauft, sorgt für alles.

# Regional einkaufen

In heutigen Zeiten wird Regionalität immer wichtiger. Die Bezirksblätter berichten über Dorfläden im Traisental.

HERZOGENBURG/TRAISMAUER. Es ist wirklich praktisch geworden, einfach schnell zu Fuß in den örtlichen Dorfläden flitzen zu können und ein paar

## % VORTEILSTAGE

Eier oder Brot zu holen, wenn einem etwas fehlt. Genau das und viele andere Vorteile bieten die immer weiter verbreiteten Dorfläden. Mittlerweile gibt es laut Christina Spangl in NÖ schon mehr als 10.000 Direktvermarkter. Wie wichtig die Versorgung vor Ort ist, und dass kurze, regionale Kreis-

läufe große Vorteile bieten, ist wieder mehr ins Bewusstsein der Menschen gerückt. Regionalität steht heute bei der Kaufentscheidung deutlich

„Direktvermarktung ist eine Win-win-Situation. Die Kunden profitieren von sicheren Lebensmitteln, die Region von mehr Wertschöpfung und die Ortschaften freuen sich über Lebensqualität.“

CHRISTINA SPANGL

mehr im Fokus, die positive Haltung der Kunden gegenüber Produkten direkt vom Bauernhof ist spürbar. Dieser Trend bietet für die bäuerliche Direktvermarktung der eigenen landwirtschaftlichen Erzeugnisse gute Chancen.

### Bekenntnis zur Heimat

„Ein klares Bekenntnis zu heimischen Lebensmitteln ist wichtig und positiv für die ge-



Nicole Krajewski betreibt einen Unverpackt-Laden.

Foto: Müller

samte Gesellschaft. Die Konsumenten haben zurecht viel Vertrauen in die Versorgung mit Produkten direkt von den bäuerlichen Betrieben. Denn das ist echte Bäuerlichkeit und gelebte Regionalität. Der Griff zu regionalen Produkten direkt beim Bauern gibt nicht nur den Konsumenten Sicherheit, sondern sichert

## Eigenes Konto ... und Action!

Ab sofort gibt es eine Actioncam\* zu jeder spark7 Kontoeröffnung.

spark7 – das modernste Jugendkonto Österreichs.

\* Alle Jugendlichen von 10 bis 18 Jahren, die ab jetzt ein kostenloses spark7 Konto bei der Sparkasse Niederösterreich Mitte West eröffnen, erhalten jeweils eine Actioncam. Solange der Vorrat reicht! Nicht in bar ablösbar oder mit anderen Aktionen kombinierbar.

# SPARK7 €



[spknoe.at/spark7](https://spknoe.at/spark7)



# ist einfach



„So schmeckt Niederösterreich“ ehrte den Bauerladen „Pepi Omas Speis“ bei uns in Rottersdorf.

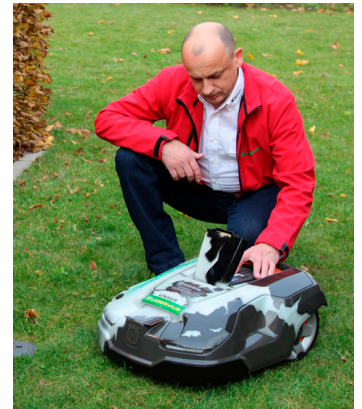
Foto: Müller

zudem landwirtschaftliche Betriebe, sichert Innovationen und letztendlich die Versorgungssicherheit mit regionalen Produkten“, so Johannes Schmuckenschlager, Präsident der Landwirtschaftskammer NÖ. Direktvermarktung ist ein wichtiges Standbein für die landwirtschaftlichen Betriebe und ein wichtiger Teil ihrer

Wertschöpfung. In Niederösterreich gibt es derzeit rund 10.000 bäuerliche Direktvermarkter. 89 Prozent vertreiben ihre Produkte direkt ab Hof. Und auch bei uns im Traisental und Fladnitztal gibt es bereits einige von ihnen, wie beispielsweise in Herzogenburg, in St. Andrä, in Ossarn und in Rottersdorf.

## Rasenpflege mit dem Lagerhaus leicht gemacht

Für Gartenbesitzer:innen, die wenig Zeit oder Lust haben, Ihren Rasen selbst zu mähen, ist ein Rasenroboter die ideale Lösung. Dieser praktische Helfer übernimmt zuverlässig die Arbeit, während Sie sich auf wichtigere Dinge konzentrieren. Mit regelmäßigem Einsatz sorgt der Rasenroboter dafür, dass Ihr Garten immer gepflegt aussieht.



### Unser Angebot für Sie:

- Rasenroboter der Top-Marken: Husqvarna, Honda und Stihl
- Unsere Experten bieten Ihnen eine professionelle und fachgerechte Beratung (auch bei Ihnen vor Ort im Garten)
- Praktisches Verlegeservice der Begrenzungskabel

Die Experten vom Lagerhaus beraten Sie gerne. Foto: Lagerhaus St. Pölten

- Kompetentes Service bei Wartung und Reparatur

Entdecken Sie die Leichtigkeit und Effizienz eines Rasenroboters! Unsere Experten in den Lagerhaus-Fachwerkstätten beraten Sie gerne: 0664/6271068, [rasenroboter@stpoelten.rlh.at](mailto:rasenroboter@stpoelten.rlh.at) WERBUNG

## Mehr Komfort für kleines Geld!

Viele attraktive Angebote findest du bei uns im Geschäft!

2 Matratzen statt 1.240,- nur **749,-**

**Doppelpack-Super-Preis!!**

Kaltschaummatratze **level 100** H2 & H3

Gesamthöhe: ca. 21 cm  
Härtegrad: H2 = mittelfest, H3 = fest

Erhältlich in den Größen: 90 x 190 cm, 80 x 200 cm, 90 x 200 cm, 100 x 200 cm

Die Qualität aus Österreich

MADE IN SALZBURG

Unsere Mission: Gesunder Schlaf

**kuchar**  
KUCHAR MOBEL HERZOGENBURG

Fa. Kuchar e.U.  
Kremsstr. 17, 3130 Herzogenburg  
Tel. 0676-6531787 office@kuchar.at

% VORTEILSTAGE %

ENGINEERING FOR *Life*

# Easy GARDENING

Die neue Miimo-Generation - die Zukunft der Rasenpflege.

AKTION

1 AKKU-HANDGERÄT KOSTENLOS bei Kauf eines neuen Miimo Live-Modells!\*

inkl. Akku & Ladegerät

Ihr autorisierter FACH-HÄNDLER

Wir beraten Sie gerne!

Tel. 0664/627 10 68

[rasenroboter@stpoelten.rlh.at](mailto:rasenroboter@stpoelten.rlh.at)

UNSER X LAGERHAUS

St. Pölten

\*) Aktion gültig bei Kauf von HRM 1500 EC Live, HRM 2500 EC Live oder HRM 4000 EC Live. Zur Wahl stehen Akku-Laubbläser HHB 36 BXB, Akku-Trimmer HHT 36 BXB oder Akku-Heckenschere HHH 36 BXB, jeweils inkl. Akku 2,0 Ah und Standardladegerät. Gültig vom 01.04. bis 30.06.2024 bei teilnehmenden Vertragspartnern bzw. solange der Vorrat reicht.

% VORTEILSTAGE %